

1. Aufgabenbeschreibung und Zielsetzung

1.1. Art des Projekts

Die Bewältigung der uns gestellten Aufgaben im Rahmen der Energiewende, des Netzausbaus und der Erhöhung der Resilienz der Stromversorgung erfordert einen weiteren Ausbau unserer personellen Kapazitäten. Besonders hoch ist unser Fachkräftebedarf im Bereich Netzmonteur*innen.

Für die Erstsprache der Zielgruppe suchen wir nach einem geeigneten Kommunikationsmittel sowie einem dazu passenden Kommunikationskanal, mit dem wir Netzmonteur*innen für unser Unternehmen und das Aufgabenspektrum interessieren und begeistern können.

1.2. Zielsetzung

Stromnetz Berlin hat einen konstant hohen Bedarf an qualifizierten Fachkräften in der Netz- und Kabelmontage. Mit einer auf die Zielgruppe zugeschnittenen Kommunikationsmaßnahme, z. B. einem Flyer, wollen wir technisch interessierte und gut ausgebildete Fachkräfte auf unsere Jobangebote aufmerksam machen und die Zahl wie auch die Qualität der eingehenden Bewerbungen weiter steigern.

1.3. Ausgangslage/Hintergrund

Stromnetz Berlin hat einen eher als niedrig einzustufenden Bekanntheitsgrad: Bis Mitte 2021 gehörte das Unternehmen zum Vattenfall-Konzern, verfügte jedoch über einen eigenständigen Firmennamen. Werbemaßnahmen zielten üblicherweise auf die Stärkung der Dachmarke des Konzerns ab, und die Marke Stromnetz Berlin wurde nicht explizit als potenzieller Arbeitgeber beworben.

In den letzten Jahren haben wir unsere Maßnahmen im Personalmarketing deutlich ausgebaut und schalten z. B. zweimal jährlich Recruiting-Kampagnen mit Fokus auf technische Berufe sowie Ausbildung. Unser Personalbedarf bleibt aber aufgrund der uns gestellten Aufgaben in Netzbetrieb und Netzausbau sowie durch den demografischen Wandel mit dem bevorstehenden Ausscheiden der Boomer-Generation aus dem Arbeitsleben weiterhin hoch.

Gesucht wurden und werden gut ausgebildete Fachkräfte für folgendes Tätigkeitsprofil:

- Durchführung von Instandhaltungsarbeiten im Mittel- und Niederspannungsnetz,
- Montieren im Mittel- und Niederspannungsnetz, bis 1 kV auch unter Spannung,
- Selbstständige Bearbeitung von Störungen im Mittel- und Niederspannungsnetz – von der Fehlereingrenzung über die eigenständige Durchführung von Schalthandlungen und Montagen hin zur Dokumentation.
- Darüberhinausgehend:
 - Einweisung von Vertragsfirmen in Arbeiten in elektrischen Anlagen sowie Dokumentation dieser,
 - Vorbereitung und Durchführung von elektrischen Messungen,
 - Teilnahme am Rufbereitschaftsdienst sowie routinierte Arbeit mit digitalen Systemen,
 - Einhaltung von Sicherheits- und Arbeitsschutzvorschriften und verantwortungsbewusstes Handeln.

Von den Bewerber*innen erwarten wir diese Qualifikationen und Fähigkeiten:

- Eine abgeschlossene gewerblich-technische Berufsausbildung in einer Elektrofachrichtung,
- stark ausgeprägte Eigeninitiative, Zuverlässigkeit und Selbstständigkeit,
- Begeisterung für die Energieversorgung und ein offenes Ohr für Kund*innen und Kolleg*innen,
- eine Fahrerlaubnis der Klasse B.
- Plus, aber kein Muss:
 - gute Kenntnisse in Mittel- und Niederspannungsanlagen und -netzen,
 - souveräner Umgang mit digitalen Systemen und den gängigen MS-Office-Produkten.

Benefits für Netzmonteur*innen:

- Tarifliche Einstiegsvergütung zwischen 41.000 € – 45.000 € in einem krisensicheren Unternehmen,
- Zulagen von bis zu 4.000 € im ersten Jahr,
- Betriebliche Altersvorsorge,
- Zuschuss zum Firmenticket AB bzw. zum Deutschlandticket Job,
- vergünstigtes Mittagessen,
- Jobrad-Leasing,
- 37h-Woche,
- diverse Arbeitszeitmodelle (z. B. Sabbatical, Teilzeit etc.),
- 30 Tage Urlaub/Jahr,
- individuelle Weiterbildungsmaßnahmen (z. B. Übernahme von Sonderaufgaben innerhalb des Netzbetriebs, Schaltermonteur*in, Techniker*in und Meister*in),
- eigene Kabelwerkstatt für Trainings,
- umfangreiches Angebot zur Gesundheitsförderung,
- Kooperation mit einem Berliner Wohnungsunternehmen für ein schnelles Ankommen in Berlin, sofern ein Umzug nach Berlin notwendig ist.

Maßnahmen, die bereits erfolgen, bzw. vorhandene Materialien:

- Präsenz mit Messestand auf Jobmessen (Standdesign wird z. Zt. überarbeitet)
- Recruiting-Motive speziell für die Zielgruppe Netzmonteur*innen,
- Präsenz auf Dorf- oder Feuerwehrfesten im Berliner Umland.

Arbeiten in der Netzmontage setzen wir teilweise auch mit spezialisierten Dienstleister*innen um.

2. Zielgruppen

Netzmonteur*innen sind eine aufgrund der zahlreichen Aufgaben im Rahmen der Energiewende sehr begehrte Zielgruppe.

Ansprechen wollen wir Frauen und Männer, wobei wir großes Interesse an einem Recruiting von weiblichen Fachkräften haben. Gerade weil wir ein Unternehmen mit traditionell eher männlich dominierten Interessensgebieten sind, haben wir unter Diversitätsaspekten großes Interesse daran, auch junge Mädchen und Frauen für die technischen Aufgaben zu gewinnen. In unserem Frauenförderplan verfolgen wir das Ziel, den Frauenanteil im Bereich Systemführung & Betrieb, zu dem die Netzmontage gehört, von aktuell 11,0% zu erhöhen.

Bei unserem Personalmarketing fokussieren wir seit 2025 auch das Berliner Umland, weil wir davon ausgehen, dass hier viele Personen anzutreffen sind, für die unsere Jobangebote im technischen Berufsfeld interessant sein könnten.

Altersmäßig gehen wir von einem Spektrum von 15 (Beginn der Berufsausbildung) bis 50 Jahren aus.

3. Aufgabe

Mit einer speziell auf die Zielgruppe der Netzmonteur*innen zugeschnittenen Kommunikationsmaßnahme wollen wir in der Erstsprache auf unser Unternehmen, auf die vielfältigen Aufgaben im Bereich Netzmontage und auf die umfangreichen Job-Benefits aufmerksam machen.

Bitte empfehlen Sie eine zielgenaue Ansprache der Zielgruppe, z. B. über ein Key Visual.

Sprechen Sie eine Empfehlung aus für Kanäle und Medien, über die wir die Zielgruppe ansprechen, und skizzieren/scribbeln Sie am Beispiel einer von Ihnen ausgewählten Kommunikationsmaßnahme (z. B. Infolyer, Postkarten, Give-away oder eine Kombination aus mehreren Elementen), wie die Ansprache in diesen Kanälen aussehen und wie und wo die Kommunikationsmaßnahme eingesetzt werden kann.

Bitte berücksichtigen Sie, dass wir für die genannten Zielgruppen aktuell Instagram, Facebook und TikTok mit Inhalten bespielen.

Zeigen Sie auf, in welchen Prozessschritten Sie dieses Projekt umsetzen und an welchen Punkten Abstimmungen mit uns erfolgen. Erstellen Sie einen an diesen Prozessschritten orientierten Zeit- und Kostenplan unter Berücksichtigung der im Preisblatt von Ihnen angegebenen Preise.

4. Erwartungen an die Ausarbeitung der Aufgabe

4.1. Inhalte des Konzepts

Zeigen Sie in Ihrem Konzept,

- was die Zielgruppe ausmacht, wo wir sie erreichen und wie wir sie authentisch ansprechen können,
- mit welchem Key Visual Netzmonteur*innen zielgruppengerecht angesprochen und für Stromnetz Berlin interessiert werden können,
- mit welchem Informationsangebot und welcher Informationstiefe Sie der Zielgruppe das Geschäftsfeld und die Vorzüge des Unternehmens für Arbeitnehmer*innen näherbringen,
- wie sich die von Ihnen vorgeschlagene Kommunikationsmaßnahme in unsere regelmäßigen Recruiting-Kampagnen eingliedert.

Erläutern Sie, in welchen Prozessschritten Sie dieses Projekt umsetzen würden und an welchen Punkten Abstimmungen mit uns erfolgen.

Erstellen Sie einen an diesen Prozessschritten orientierten Zeit- und Kostenplan.

Bitte beachten Sie bei der Gestaltung Ihrer Kommunikationsmaßnahmen, dass wir bei der Ansprache von Kund*innen oder Bewerber*innen gendern (Genderstern).

Bitte beachten Sie außerdem, dass eine Nutzung von Künstlicher Intelligenz bei der Lösung der Kreativaufgabe grundsätzlich zulässig ist. Sie sind aber aufgefordert, in geeigneter Form deutlich zu machen, bei welchen Teilen von Konzeption und/oder Kreation Sie mit KI gearbeitet und welche KI-Tools Sie dabei verwendet haben.

4.2. Umfang des Konzepts

Bitte erstellen Sie eine Präsentation (Format PDF oder PowerPoint) mit einem Umfang von maximal 20 Seiten (inklusive Titelseite, Inhaltsverzeichnis o. ä.).

5. Abschlussbemerkung

Für die Bearbeitung der Aufgabe wird eine pauschale Aufwandsvergütung in Höhe von 3.500 EUR netto gezahlt.

Ein Anspruch auf Umsetzung nach Bezuschlagung besteht nicht.

6. Begleitende Dokumente

- Corporate Design Handbuch Stromnetz Berlin 2025-07-01
- Schrift: Bitte verwenden Sie eine Schrift, die der im CD-Handbuch vorgegebenen Schrift (Stromnetz Voice 2.0) ähnelt/entspricht.
- Marke / Logo Stromnetz Berlin als Vektorgrafik (Format eps) in Blau und Weiß (Negativ)
- Übersicht der in den Recruiting-Kampagnen seit 2025 verwendeten Motive
- Frauenförderplan der Stromnetz Berlin GmbH